



TGSEVENEMENTS

PAGS
PALM ANIME GAME SHOW



TGS
Spring Break

Flashback

**DOSSIER
DE PRÉSENTATION**

ÉDITO



Organiser un salon.

En 3 mots, nous avons défini le cœur de notre métier. Arriver à proposer un rendez-vous qualitatif, respectant les passions de nos visiteurs, mais aussi les objectifs des partenaires et des exposants : tel est notre but.

Le programme de nos salons, combiné à notre campagne de communication et à notre expérience nous assure le succès. Des invités internationaux prestigieux, des animations et des spectacles non-stop : c'est notre recette gagnante pour assurer un taux de fréquentation en constante augmentation, sur tous nos événements. Profitez de notre succès en exposant sur nos salons !

SOMMAIRE

La société.....	3	Numérique.....	15
Nos événements.....	4	Neuvième Art.....	16
Jeux vidéo.....	6	Espace jeux.....	17
E-Sport.....	7	Pourquoi participer.....	18
Manga & Anime.....	8	Quelques chiffres.....	19
Japon.....	9	Plan média.....	20
Sci-Fi & Série TV.....	10	Visibilité Web.....	21
Nos Guests.....	11	Revue de presse.....	22
Culture Web.....	14	Remerciements.....	23

LA SOCIÉTÉ



TGS EVENEMENTS est une société créée en 2007 et ayant pour objectif la réalisation du salon TOULOUSE GAME SHOW.

Le principe du TGS est de rassembler professionnels, associations et particuliers autour des thèmes du jeu vidéo, du manga et de l'anime, de la culture asiatique et de la science-fiction.

Frédéric DEVEZE et Sébastien LAURENS, les gérants de TGS EVENEMENTS, ont pris la décision de créer le TGS pour combler la carence dans le Sud de la France de ce type d'événement. C'est pourquoi, fort du succès de ses premières éditions, TGS EVENEMENTS continue de se développer à Toulouse mais également dans d'autres villes telles que Pau ou Monaco par exemple.

TGS EVENEMENTS se mobilise lors de certains événements tiers : Les virades de l'espoir (Journée nationale de mobilisation contre la mucoviscidose), Toulouse For Japan (Soutien aux victimes du tsunami au Japon en 2011) et devient partenaire de certaines opérations caritatives, comme la réalisation de rêves d'enfants malades.

La volonté de TGS Événements est de faire de ces salons des événements majeurs et incontournables en France autour de ces thématiques grâce à la qualité de ses invités, de ses animations et de la complicité qui s'établit chaque année un peu plus entre l'équipe organisatrice et ses visiteurs d'ores et déjà devenus des fans.



NOS ÉVÉNEMENTS



"Nos événements se caractérisent par la mixité de nos exposants, avec des associations proposant des animations et des initiations, des éditeurs de jeux vidéo et de manga, ainsi que des commerçants spécialisés. Tous sont répartis de manière équilibrée sur l'ensemble du salon afin de créer un véritable parcours, qui amène les visiteurs à arpenter l'intégralité des salons, allant de surprise en surprise."



LE TOULOUSE GAME SHOW

Le salon original qui rassemble les passionnés autour des thématiques du jeu vidéo, du manga, de la science-fiction, du comics et des univers imaginaires, se déroulant désormais au Parc des Expositions de Toulouse.

Un événement incontournable complet et varié, avec concerts, spectacles, initiations, conférences, jeux vidéo en libre accès, rencontres avec des invités

prestigieux (acteurs de séries ou films, créateurs de jeux vidéo, scénaristes, mangakas...)

Le succès des 9 premières éditions du TGS Toulouse Game Show confirme l'intérêt du public (près de 50.000 visiteurs en 2015) en faisant de ce dernier **LE PLUS IMPORTANT DE PROVINCE !** Le TGS rejoint ainsi le trio de tête des salons Français de Manga et jeux vidéo.



LE TGS SPRINGBREAK

Le petit frère du TOULOUSE GAME SHOW. Le TGS Springbreak reprend les thématiques du TGS en mettant

l'accent sur le Comics et les invités de séries TV.

Il se déroule au centre de congrès DIAGORA, à Toulouse Labège. D'une taille plus réduite que le TGS, le TGS Springbreak apporte des animations exclusives, comme la zone extérieure avec une fête foraine (manèges à sensations, jeux gonflables ...) qui ont ravi **plus de 16.000 visiteurs en 2015**.



LE MONACO ANIME GAME SHOW

Le MAGS s'est tenu en mars 2013 et a accueillie près de 7000 visiteurs avec une liste d'invités impressionnante tel que **Go NAGAI (Goldorak)**.



FLASH- BACK

Changement

de thème avec un salon entièrement dédié aux années 80/90 avec au programme, des expositions, des invités, des conférences, du rétro gaming ...

Les moments forts de l'édition 2016 étaient un show Mickael Jackson, le spectacle "La malle de Nellie Oleson" et un véritable concert année 80 avec Désireless, JP. Mader ainsi que Emile et Images.

LE PAU ANIME GAME SHOW



Le PAGS est désormais le rendez-vous Geek incontournable à Pau. Il s'agit d'un salon familial reprenant les thématiques du TGS, Jeux vidéo, Manga et culture Web avec la venue de You tubers, Webséries, Auteurs ... en dédicaces et conférence.

Le salon regroupe des spectacles, concerts, stands professionnels et associatifs, jeux en libre accès, concours de cosplay, mais également une Lan Party.

Le PAGS a accueilli près de **7000 visiteurs pour sa seconde édition en 2015**.



JEUX VIDÉO



Le marché des jeux vidéo dépasse désormais celui du cinéma. La présence d'éditeurs, de développeurs indépendants et associations permet de proposer à notre public de nombreuses animations allant du rétro gaming aux consoles dernière génération en passant par les bornes d'arcades ou autres flippers.



PRÉSENTATIONS NOUVEAUTÉS



STANDS EDITEURS

CRÉATEURS /PRODUCTEURS INVITÉS:

Sont déjà venus : •SUDA 51 •Yoshitaka AMANO,
•Shinji HASHIMOTO •Katsuhiro HARADA •Yu SUZUKI
•Frédéric RAYNAL •Anthony ROUX •Michel ANCEL
•Christophe HERAL •Eric CHAHI •Paul CUISSET...

Journalistes, Animateurs TV, Gameurs(es):
Marcus, Kayane, Kythis sont des fidèles habitués
de nos événements.

E-SPORT



MELTDOWN
ESPORTS EDGE

G2A
.COM

acer
dailymotion



LDLC
.COM

Les joueurs PC trouveront désormais leur bonheur au Toulouse Game Show, Premier événement E-Sport au TGS, deux compétitions constituant l'Astrogaming Cup #3 (sur 1500 m²) se sont déroulées sur des jeux du studio Blizzard et les gagnants ont été récompensés par un cashprize total de 5 000 Euros.

Des invités tels que "Pomf et Thud " et "Stephano" ont participé à cette édition.





MANGA & ANIME



La France est le second marché du Manga, après le Japon. La production est toujours forte au pays du soleil levant, et les versions françaises se multiplient chaque année. La place prépondérante du manga sur nos salons se vérifie par la présence d'éditeurs, ainsi que par les nombreuses animations : des projections en exclusivités, des spectacles de cosplay, ainsi que des quizz et autres karaokés autour de génériques d'animés.

INVITÉS & EXPOSITIONS

Des grands noms du manga ont exposés leurs œuvres sur nos salons tel que **Leiji Matsumoto** (Albator) ainsi que **Go Nagai** (Goldorak) qui a fait le déplacement du Japon.

Eiji OTSUKA, Yoneda KOU et Ryo MIZUNO ont également participé à des conférences et séances de dédicaces.



LE COSPLAY

En plus des nombreuses personnes cosplayées circulant dans le salon, le TGS propose 1 heure de spectacle cosplay chaque jour sur la scène principale.





***Nous proposons systématiquement sur nos salons un espace dédié à la culture japonaise**, afin de faire découvrir des facettes de ce pays si mystérieux dans l'esprit de nos visiteurs, et qui les fait rêver. Il suscite également de l'intérêt pour son style de vie et ses nombreuses coutumes. De nombreuses animations, telles que des ateliers de calligraphie, origami, ikebana, cérémonie du thé, cours de cuisine, sont proposés à nos visiteurs. Des conférences autour du Japon (d'hier et d'aujourd'hui) sont présentées par des intervenants spécialisés : artistes, auteurs, bloggeurs...*



DE NOMBREUX EXPOSANTS

L'espace Japon du TGS propose de découvrir la culture japonaise au travers de nombreux stands tous différents mais autour d'une passion commune !

ARTISTES EN CONCERT :

D , Vanilla Beans , Loverin Tamburin, Imeruat , GANGLION, Natsuko Aso, Pink BABIES, Urbangarde, Ono Ranzan, Taiko KANO.





SCI-FI & SERIE TV



Nous sommes tous fans d'un film ou d'une série télé : tel est le constat que nous avons fait. Le TGS accueille de nombreux acteurs des plus grandes saga : Star Wars, Stargate, Harry Potter, Game of Thrones, etc. mais également des associations présentant leur passion au travers d'animations, de costumes ou de répliques d'objets réalisés par des fans où venant des tournages d'origines.



CONFÉRENCES

Acteurs, Producteurs, Scénaristes ou encore Maquilleurs participent à des conférences et se prêtent au jeu des questions/réponses avec le public. C'est l'occasion de revenir sur les tournages passés mais aussi d'en savoir plus sur les saisons à venir.

LES AVANTS PREMIÈRES

- 12 Monkeys : Avant première Européenne
- Defiance : Avant première Française
- Helix : Avant première Française
- IZOMBIE : Avant première Française
- KILL JOYS : Avant première Française

DÉDICACES

Tous nos artistes participent à des séances de dédicaces et/ou photos avec nos visiteurs.

NOS GUESTS



Gillian Anderson



Ernie Hudson



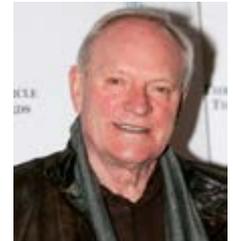
Warwick Davis



Amanda Tapping



Edward J. Olmos



Julian Glover



William B. Davis



James Cosmo



Carmen Arguziano



Peter Williams



Corin Nemec



Michael Shanks



David Nykl



Jimmy J. Louis



Jamie Bamber



Jeremy Bulloch



David Hewlett



Richard Hatch



Tony Amendola



Colin Cunningham



Nicolas Brendon



Cliff Simon



John Rhys-Davies



Kristin Bauer



Kristian Nairn



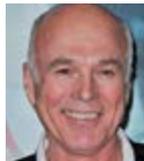
David Prowse



Sylvester McCoy



Torri Higginson



Michael Hogan



Daniel Portman



Christopher Judge



Alexandre Astier



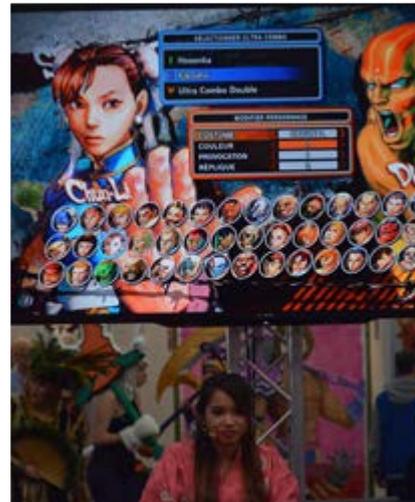
Guillaume Berat

COMÉDIENS (ET VOIX) FRANÇAIS :

•Brigitte LECORDIER •Eric LEGRAND •Céline MONSARRAT •Emmanuel CURTIL
•Benoît ALLEMANE •Damien BOISSEAU •Vincent ROPION...



Bo G. DE KERMOAL





WEB CULTURE



YOU TUBERS

Véritables stars du Web, les you tubers sont devenus incontournables en quelques années, avec une cible de choix dans les 12-24 ans.

Aujourd'hui, les chaînes YouTube sont un lieu où ces ados ultra-actifs peuvent créer des stars en quelques mois sur des thématiques comme les jeux vidéo, les mangas, le sport, la beauté et l'humour principalement.

La popularité des plus grands créateurs de contenus YouTube dépasse d'ailleurs celle des célébrités classiques auprès de son public.



LE FESTIVAL WEBSÉRIE



La websérie est devenue un média à part entière. Que cela soit munis d'un simple appareil photo ou de caméras plus perfectionnées, les productions les plus populaires ont réussi à trouver leur public avec une large diffusion sur internet.

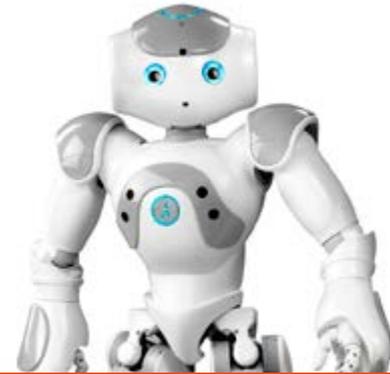
Le festival accueille les principales webséries francophones. Un jury indépendant établit un palmarès dans différentes catégories et choisit le gagnant qui se verra offrir une diffusion sur les réseaux partenaires ainsi qu'une station de montage vidéo. Des Webséries hors compétition sont également invitées sur l'événement.

NUMÉRIQUE



Le TGS propose à ses visiteurs de découvrir les nouvelles technologies comme la réalité virtuelle avec la présentation des Oculus Rift, future révolution de ces prochaines années, mais également l'impression 3D, les objets connectés ...

Ce secteur d'activité dont la croissance explose, représente le futur des prochaines générations et bouleverse petit à petit nos habitudes. Start-ups ou grandes entreprises ont la possibilité d'échanger avec notre public.



CURSUS

Le TGS c'est également un pôle Coursus avec de nombreuses écoles spécialisées dans l'informatique et l'infographie, venant présenter leurs filières, mais aussi leurs travaux.



NEUVIÈME ART



Nous sommes tous fans d'un héros de BD ou COMICS. Avec un marché en constante progression grâce aux adaptations cinématographiques, le public revient en masse vers les origines et les médias d'origine : les livres et les magazines.

COMICS

Obtenir une dédicace d'un artiste MARVEL est pour beaucoup de passionnés un moment privilégié. En recevant sur nos salons des artistes internationaux ayant travaillé sur les plus célèbres licences à succès, nous permettons à notre public de repartir avec la dédicace tant convoitée mais également de les rencontrer en conférences.

BANDE DESSINÉE

La bande dessinée est encore un style différent. De nombreux artistes sont présents sur nos salons, dans de très nombreux thèmes tel que « Les Lapins Crétiens », « Universal War One – Tuo » ou encore « Maliki » par exemple. Le mélange de ces styles permet d'apporter un contenu exclusif et renouvelé chaque année dans le cadre de conférences et/ou master class.

Sont déjà venu : Paul RENAUD, JG JONES, Phil BRIONES, Alan DAVIS, Arthur ADAMS, Humberto RAMOS, Barry KITSON, Guile SHARP, Will SIMPSON ...





JEUX DE PLATEAU

Véritable phénomène de société, le jeu de plateau est un moment idéal pour partager du temps avec ses amis et sa famille. Le TGS propose un espace jeux de plateau où les visiteurs peuvent essayer les dernières nouveautés ainsi que les prochaines parutions en exclusivité. Le trône de Fer, Star Wars, Le seigneur des Anneaux ...



RENCONTRES

Le public peut rencontrer des créateurs, illustrateurs et éditeurs de jeux, au travers de séances de dédi-caces, pendant une partie de démonstration, ou encore en conférence.

JEUX DE RÔLES

Même si il s'agit d'un marché de niche, nous sommes fiers de pouvoir proposer des rencontres avec des éditeurs de jeux de rôles, ainsi que des parties d'initiation. Nos visiteurs peuvent s'évader un moment dans un autre univers avec une aventure contée par un maître du jeu aux côtés d'autres joueurs.

JEUX DE CARTES

Pathfinder, Le Seigneur des Anneaux, Star Wars, ou bien encore Netrunner Android et bien d'autres... Un espace dédié pour les joueurs qui peuvent découvrir les dernières extensions des jeux de cartes à collectionner.



POURQUOI PARTICIPER?

VISIBILITÉ

- ✓ Développer son attractivité.
- ✓ Mettre en avant sa marque.
- ✓ Dynamiser son image.



© 8 Art global

PROXIMITÉ

- ✓ Fidéliser ses clients.
- ✓ Créer le buzz.
- ✓ Tester l'attractivité de ses produits.

PRÉSENTATION/LANCEMENT

- ✓ Présenter ou lancer un nouveau produit.
- ✓ Obtenir des retombées presse.
- ✓ Toucher son cœur de cible.



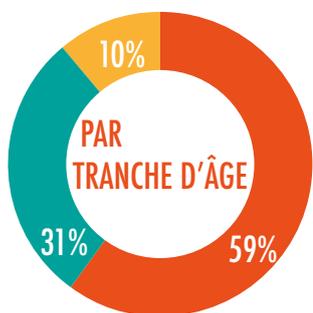
© 8 Art global

COMMUNICATION

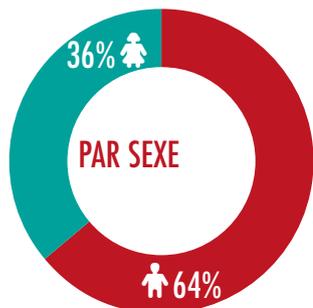
- ✓ Mise en avant d'un produit.
- ✓ Générer un retour direct ou indirect.
- ✓ Lier de nouvelles relations B2B.



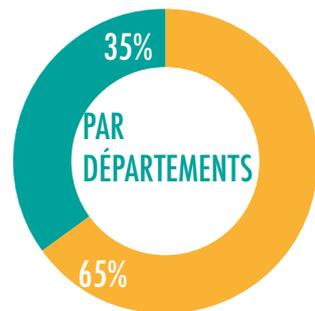
QUELQUES CHIFFRES



- de 18ans
- de 18 à 30 ans
- + de 30 ans



- Haute-Garonne
- Autres départements



FRÉQUENTATION DU TOULOUSE GAME SHOW 2015



Statistiques représentatives de notre clientèle et de son évolution lors du TGS 2015

221 exposants

87% des exposants reviennent chaque année

60% des visiteurs achètent leur ticket en pré-vente

23 000 m² sur 5 Halls

13% des exposants viennent de l'étranger

124€ Un panier moyen de 124.26 euros



LE PLAN MEDIA

Notre plan média ne cesse d'évoluer et de s'amplifier chaque année avec une visibilité massive autant sur le plan local que national. Nous communiquons sur les meilleurs réseaux d'affichage urbain, dans la presse écrite ainsi que sur les réseaux internet. Des spots publicitaires à la télévision et à la radio sont également mis en place.



VALORISATION

+ de 800 000 €



AUDIENCE

+ de 13 millions



**AFFICHAGE
URBAIN**



400 Panneaux

Durée : 15 jours
Cible : 15-35 ans
Réseaux :
4x3, 8m² et 2m²
Métro/Bus/Gare

COUVERTURE MÉDIA LOCALE ET NATIONALE



VISIBILITÉ

2 000 Affiches
40 000 Flyers
340 Spots TV
400 Spots Radio
13 Magazines
& journaux

VISIBILITÉ INTERNET



RÉSEAUX SOCIAUX

*La communication au travers des réseaux sociaux est primordiale. C'est pour cela que chacun de nos salons dispose de sa page dédiée sur Facebook, mais aussi d'un Tweekter. Nous proposons également des comptes Google+, ainsi qu'un flux RSS directement relié à nos sites dédiés. Nous comptons, à ce jour, plus de **26 000 abonnés sur notre page Facebook TGS**, qui reprend également les informations majeures d'annonces de nos autres salons.*

 **26 000 FANS**
PAGE TGS

 **4 200 ABONNÉS**
@TLSGS



 **SITE TGS : 3 MOIS***
+950 k DE PAGES VUES
+300 k DE VISITES

 **+31 000 INSCRITS**
SUR NOTRE BILLETTERIE

NOS SITES INTERNET

Chacun de nos salons dispose d'un site internet qui lui est propre. Un site web est un élément indispensable permettant d'informer nos visiteurs sur le contenu du salon et d'accéder à notre billetterie. Cela en fait également un formidable outil de promotion pour nos partenaires grâce à la mise en place de news, bannières publicitaires, jeux-concours ou encore habillage du site.

*Du 1er septembre 2015 au 1er décembre 2015



REVUE DE PRESSE

PREMIERE

X-Files : Gillian Anderson sera en France en novembre pour le Toulouse Game Show

10/06/2015 11h37



LA DÉPÊCHE DU MIDI

Le 8e Toulouse Game Show bat tous les records

week-end

50 000 visiteurs attendus au Toulouse game show



SIMON ASTIER : « J'AI DÉCOUVERT LES SUPERHÉROS À TRAVERS TIM BURTON »

Montbrun Bocage. La fête

ugh!

TGS : le rendez-vous ultime des fans de culture geek, de mangas et de cosplay



VOIX DU MIDI TOULOUSE

L'HEBDO QUI PARLE AUX TOULOUSAINS

Nos 8 bonnes raisons de passer en mode geek au Toulouse Game Show (TGS)

TOULÉCO

50.000 visiteurs pour le TGS

Maïs TGS Événements continue surtout de mettre l'accent sur le Toulouse Game Show, qui se tiendra le 28 et 29 novembre au parc des expositions sur 22.500 m². Si la première édition du salon avait réuni 10.000 visiteurs en 2007, ils étaient 50.000 à se presser l'an dernier dans les allées du salon, un chiffre que l'équipe d'organisation espère encore améliorer. Son modèle économique...

Direct Matin

TOULOUSE GAME SHOW AU CŒUR DE LA CULTURE « GEEK »

SON PLAN POUR LES TOULOUSAINS

metro

Mages et combattants débarquent à Toulouse

3 Midi-Pyrénées

Gillian Anderson, de la série X-Files, invitée du Toulouse Game Show en novembre 2015

Gillian Anderson en guest star au Toulouse Game Show en novembre 2015. L'actrice américaine a été invitée pour sa participation à la série X-Files, série phare des années 90. Elle était "Dark Beauty" la partenaire de David Duchovny alias Fox Mulder.

Ils en parlent et bien d'autres encore...

REMERCIEMENTS



Nous tenons à remercier nos partenaires pour leur soutien et leur présence sur nos événements. Ils nous offrent la possibilité de toujours mieux communiquer et de proposer des animations exceptionnelles.

Nous remercions également nos partenaires logistiques qui nous permettent d'augmenter, chaque année, la qualité d'accueil des participants, visiteurs, invités et exposants.



✓ SAVE YOUR DATE



6 ET 7
FEVRIER
2016



9 ET 10
AVRIL
2016



8 ET 9
OCTOBRE
2016



26 ET 27
NOVEMBRE
2016

CONTACTS

POUR TOUTE INFORMATION COMMERCIALE :
tgs@tgsevenements.com

POUR UN CONTACT PRESSE :
presse@tgsevenements.com

POUR CONTACTER LA DIRECTION :
direction@tgsevenements.com

